

IBM 的创新理念



您可以信赖的创新

敢于与众不同：现在，为什么银行业创新是如此重要



零售银行业无法保证最近一段时间的持续增长和回报。面对众多银行业竞争对手的包围（包括新进入市场的银行、思维具有前瞻性的机构以及非银行机构），银行需要以不易仿效的方式使自己独具特色。

IBM 商业价值研究院（IBV）的这篇文章，深入探寻了当今零售银行业面临的问题，未来的前景以及如何为客户提供新的银行体验。



 [下载IBM商业价值研究院银行业报告（200KB，英语）](#)

争取并留住客户

以前，个人的日常金融服务都是通过地方银行办理的。而现在，人们更加企盼个性化的服务。无论是希望能够以移动方式访问帐户的“超级连接”用户，还是寻求更安全的方式来取代支票兑现和垫款贷款的非银行帐户消费者，这个市场都已做好了提供新的创新服务的准备，以更好地满足这些不断变化的需求。

IBM 商业价值研究院（IBV）的 Kim Hedley 和 IBV 的美国银行事务主管 John White 讨论了最近的银行案例。



 [收听播客（9分7秒，8.35MB，英文）](#)

 [下载播客脚本（744KB）](#)

管理创新：美国银行

如何管理、度量和鼓励（这点是最重要的）企业文化中的创新精神？

APQC（美国生产力与质量中心）的总裁 Carla O'Dell、美国银行的“创新和卓越产品”高级副总裁 Jim Burnick 和 IBM“战略与变革服务”的 Rob Berini 就该问题进行了讨论。他们讨论创新对于美国银行的意义以及如何成功将其融入到企业文化和实践中。



 [收听播客](#) (46 秒, 384KB , 英文)

 [下载播客脚本](#) (300KB)